



Die richtige Atmosphäre schaffen mit der richtigen Farbe

Womit können wir Ihnen helfen?
Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite, oder kontaktieren Sie uns direkt.

Niederlande
www.tork.nl
+31(0)30-6984666
info@tork.nl

Belgien und Luxemburg
www.tork.be www.tork.lu
+32(0)2-7660530
info@tork.be

Deutschland
www.tork.de
+49(0)621-7784700
torkmaster@sca.com

Österreich
www.tork.at
+43(0)810-220084
torkmaster@sca.com

Schweiz
www.tork.ch
+41(0)848-810152
torkmaster@sca.com



Neue Farbpalette



Studie zur Wirkung von Farben auf Ihre Gäste



Alle Servietten mit Ecolabel



Welche Farbe passt zu Ihnen?

Farben sind überall. Sie beeinflussen unsere Stimmung und unser Verhalten. Und obwohl es zahlreiche Aspekte innerhalb eines Restaurants gibt, die die Erfahrungen eines Gasts beeinflussen, ist die Farbe einer der entscheidendsten. Auf den folgenden Seiten finden Sie Ideen und Anregungen rund um das Thema „Farbe“. Sie sind das Ergebnis eines Experiments, in dem Gehirnwellen-Technologie angewendet wurde, um zu untersuchen, wie Restaurantbesucher auf Farben reagieren. Wir freuen uns, wenn es Ihnen dabei hilft, die richtige Farbe für Ihr Lokal zu finden.

Das Farbexperiment für Restaurants

Um zu untersuchen, inwiefern Farben unsere Wahrnehmung beeinflussen, durchliefen die Restaurantbesucher acht Umgebungen in acht verschiedenen Farben. Jede Umgebung war ausgestattet mit Restaurant-Gegenständen, die einheitlich in einer Farbe gestaltet waren – von den Wänden bis hin zum Geschirr.

Alle Gäste wurden mit Sensoren ausgestattet, welche die Gehirnwellen und die Herzfrequenz messen. Die Analyse zeigte klare und sich wiederholende Muster von Stimmungen und Emotionen, die von verschiedenen Farben hervorgerufen wurden. Darüber hinaus wurden die Farben sowohl mit verschiedenen Mahlzeiten verbunden als auch mit speziellen Anlässen wie ein romantisches Dinner oder ein formales Geschäftsessen.

Hört sich das interessant an?

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen Überblick über die Ergebnisse zu den einzelnen Farben. Einige der Erkenntnisse

werden mit Hilfe von Symbolen dargestellt. In der unten abgebildeten Übersicht sehen Sie, was die einzelnen Symbole bedeuten.

Über Gehirnwellen

Gehirnwellen sind Muster elektrischer Aktivität innerhalb unseres Gehirns. Diese Aktivität kann in fünf verschiedenen Frequenzbereichen beobachtet werden. Von der höchsten Frequenz bis zur niedrigsten sind dies: Gamma, Beta, Alpha, Theta und Delta. Mit Hilfe einer Methode namens EEG (Elektroenzephalografie) können diese Gehirnwellen gemessen und analysiert werden.

Verschiedene Gehirnwellen werden mit verschiedenen Funktionen unseres Gehirns verbunden, die jeweils einen bestimmten Zweck in unserem Alltag erfüllen. Als Beispiel: Gamma-Wellen werden mit Kognition und Informationsverarbeitung assoziiert, während Beta-Wellen mit bewusster Konzentration und Problemlösung verbunden

werden. Die Alpha-Wellen-Aktivität steigt in entspannten Situationen, während Theta-Wellen mit Kreativität und emotionaler Bindung in Bezug gebracht werden. Delta-Wellen sind gekoppelt an tiefste Entspannung und Erholung. In bestimmten Momenten kann eine Gehirnwellen dominieren, obwohl natürlich alle gleichzeitig zu einem gewissen Grad aktiv sind.

Auf Basis der Forschung können Wissenschaftler heutzutage erklären, was Gehirnwellen über die Vorgänge in unseren Köpfen aussagen. Alle Versuchspersonen, die am Farben-Experiment teilnahmen, wurden mit EEG-Messgeräten in Form eines Headsets ausgestattet. Die Teilnehmer verbrachten fünf Minuten in jedem Raum. Während jeder dieser Sitzungen nahm das EEG-Messgerät fünf Gehirnwellen pro Sekunde auf, was letztlich zu 1.500 Beobachtungen pro Raum und Person führte.



Eine kleine Anleitung zum perfekten Erlebnis

Wir haben Symbole gestaltet, die Ihnen dabei helfen, die geeignete Farbe für Ihre Zielgruppe und die entsprechenden Anlässe zu finden.

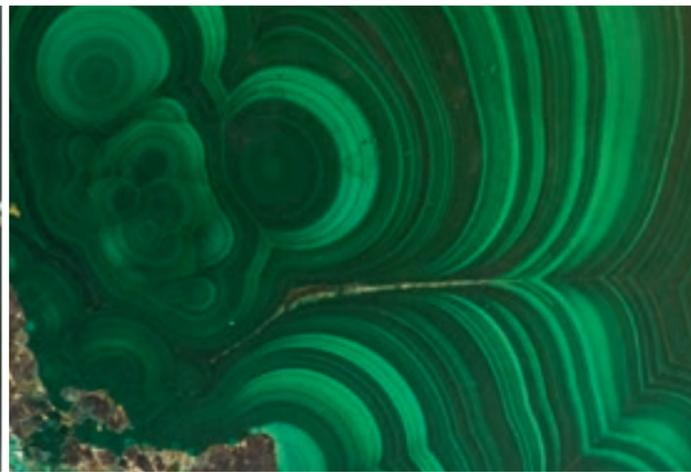
	Kinder		Frühstück
	Eltern		Mittagessen
	Freunde		Abendessen
	Rendezvous		Kaffee
	Kollegen		Drink
	Business		



Einfach immer das perfekte Erlebnis für Ihre Gäste

- Tork besitzt eine breite Palette an verschiedenen Produkten für den Tisch wie Servietten, Tischdecken, Spenderservietten und Individualdruck-Lösungen.
- Die im Experiment benutzten Farben stammen aus dem Farbspektrum des Tork Tissue Serviettensortiments.
- Das neue Tissue Sortiment ist in zwanzig einzigartigen Farben erhältlich, die in acht Farbgruppen eingeteilt sind.

All das macht es Ihnen leicht, immer den richtigen Eindruck bei Ihren Gästen zu hinterlassen.



entspannend



einladend



heilend

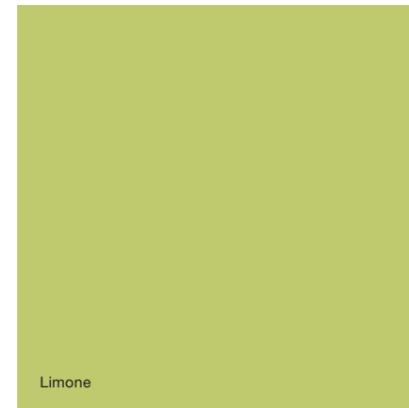


Meditatives Grün

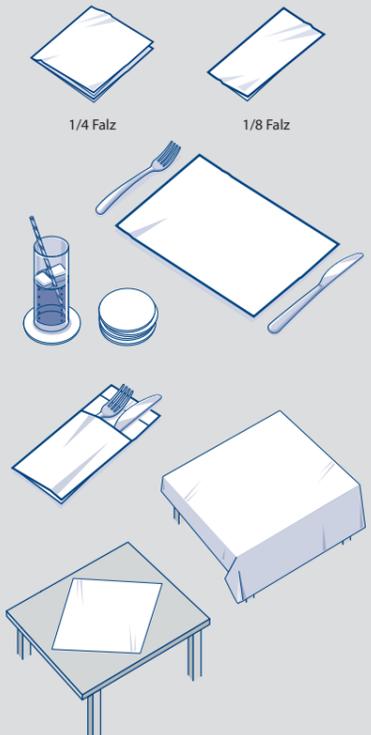


Die Ergebnisse der Hirnstrommessungen sprechen der Farbe Grün belebende Eigenschaften zu. Sie regt die Tiefenentspannung an und kann das Immunsystem stärken. Im grün gehaltenen Raum lag die Herzfrequenz unter dem Durchschnitt. Passend zu dieser Messung beschrieben die Teilnehmer den Raum als entspannend, ruhig und einladend. Sie würden das Restaurant z. B. zum Mittagessen besuchen oder um einen Kaffee mit einem guten Freund zu trinken. Grün lädt zum Entspannen und Wohlfühlen ein. Aufregende oder romantische Momente erlebt man in einer grün gehaltenen Umgebung jedoch eher nicht.

“Ich würde meine Familie und Freunde mitnehmen in den grünen Raum - Menschen, die ich gut kenne.”



In diesen Farben verfügbare Produkte:



Serviette, Untersetzer, Tischset, Bestecktasche, Tischdecke gerollt* und Mitteldecke.

* Nur in der Schweiz erhältlich



modern



Vergnügen



lernen

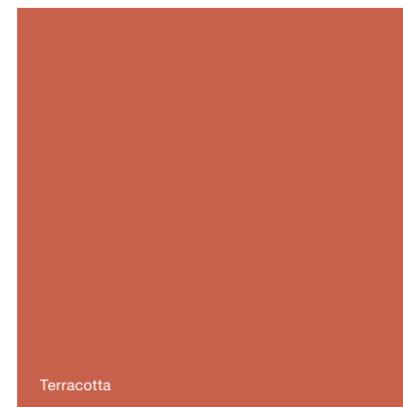
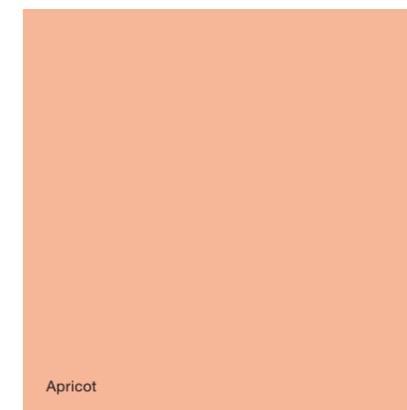


Fröhliches Orange

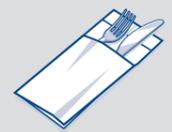


Insgesamt nahmen die Teilnehmer die Farbe Orange als modern und fröhlich wahr. Sie assoziierten mit ihr vor allem glückliche Momente mit Kindern und Freunden. Andererseits wird Orange auch als leicht unromantisch, etwas anstrengend und nicht besonders elegant empfunden. Die Ergebnisse der Hirnwellen- und der Herzfrequenzmessung zeigten, dass Orange im Vergleich mit anderen kräftigen Farben wie z. B. Gelb eine neutralere Wahl sein kann. Orange löste zudem Gammawellen im mittleren Frequenzbereich aus; Gammawellen stehen für Lernprozesse und Informationsverarbeitung.

„
“Mein Favorit war der orange-farbene Raum, weil er mich gut gelaunt machte.”



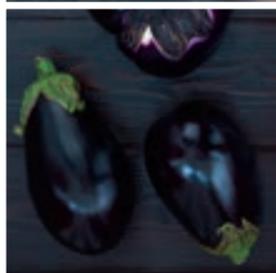
In diesen Farben verfügbare Produkte:



Serviette und Bestecktasche



raffiniert



modern



luxuriös

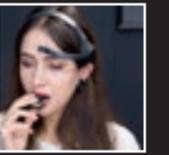


Elegantes Schwarz

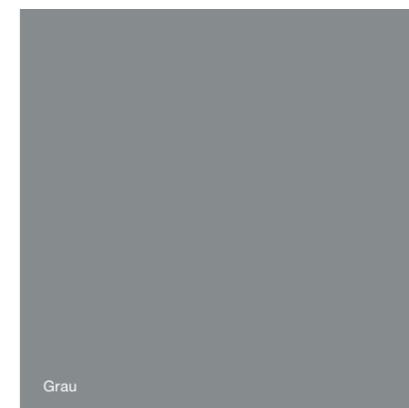


Schwarz ist eine komplexe Farbe. Sie gilt als niveauvoll, modern und elegant, gleichzeitig aber auch als unfreundlich und langweilig. Schwarz wurde von allen Teilnehmern als geeignet empfunden für ein stilvolles Abendessen oder um sich abends einen Drink zu gönnen. Typischerweise sind dies Anlässe, bei denen man die Kinder zu Hause lässt. Die Hirnwellenmessungen zeigten, dass Kreativität und Erregung hervorgerufen wurden, aber auch eine Verringerung der Konzentration. Schwarz ist daher nicht geeignet für geschäftliche Treffen.

”



“Für mich besteht eine Verbindung zwischen gutem Essen und dunklen Farben. Aus irgendeinem Grund fühlt es sich extravaganter an als bei bunten Farben.”



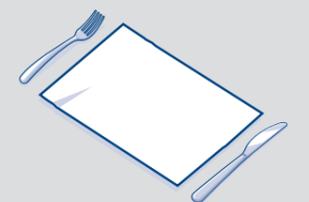
In diesen Farben verfügbare Produkte:



1/4 Falz



1/8 Falz



Serviette, Tischset, Untersetzer und Bestecktasche.



Anregendes Gelb



„Die gelbe Farbe gab mir einen Energieschub und ließ mich wacher fühlen.“



aufregend

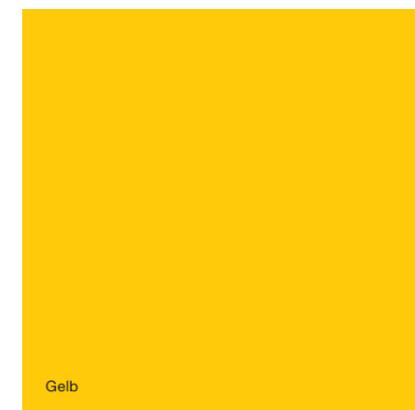


Konzentration

Gelb ist eine dominante und fröhliche Farbe, die besonders gut in anregende Umgebungen passt. Die Hirnwellenmessungen deuteten auf starke Erregung und bewusste Konzentration hin, in Extremfällen jedoch auch auf eine höhere Stressbelastung. Im gelben Restaurant bewegte sich die Herzfrequenz der Teilnehmer zwischen Durchschnitts- und Maximalwerten. Gelb wurde als gute Wahl für Frühstückslokale eingestuft, weil es die Stimmung heben und den Restaurantbesuchern einen Energieschub für den Tag verschaffen kann. Gelb war auch die beliebteste Farbe für Restaurants, die man gerne mit Kindern besucht



fröhlich



In diesen Farben verfügbare Produkte:

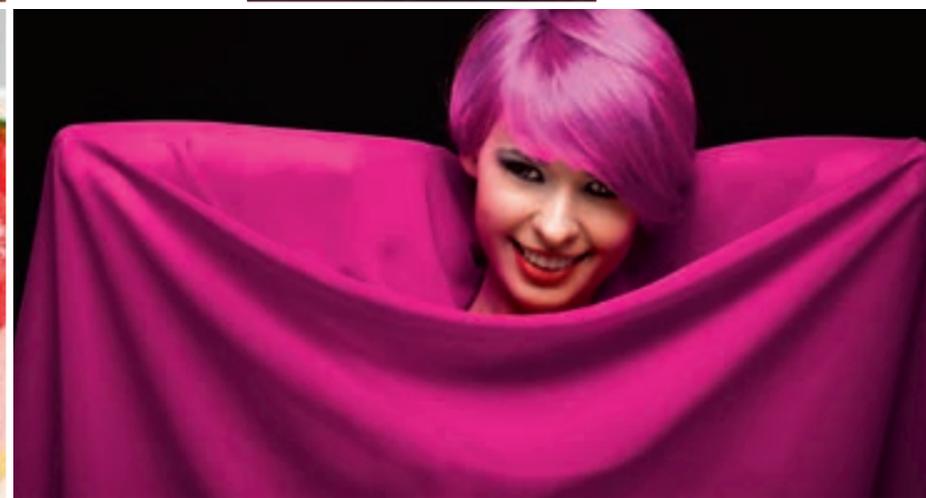
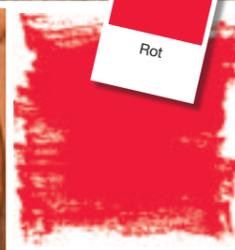
- 1/4 Falz
- 1/8 Falz
- Serviette, Tischset, Untersetzers, Bestecktasche, Tischläufer und Mitteldecke.



anregend



kreativ



emotional



Romantisches Rot

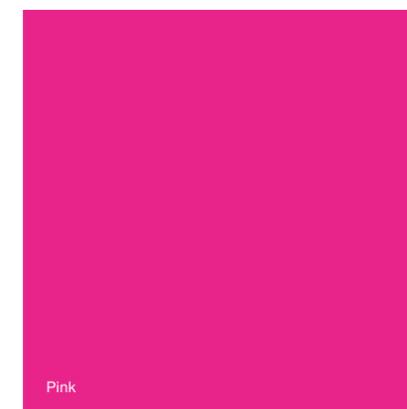
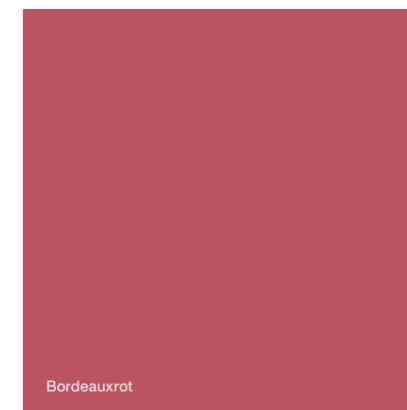


Rot ist eine auffällige Farbe, die starke Gefühle hervorruft – also bestimmt keine Farbe, die sich nahtlos in die Umgebung einfügt. In der roten Restaurantumgebung wurden hohe Delta- und Thetawellen gemessen. Diese Messungen stehen für eine starke emotionale Reaktion und eine ausgeprägte Kreativität. Auch die Herzfrequenz lag im oberen Bereich, was auf eine stimulierende Umgebung hinweist. Es überrascht nicht weiter, dass Rot vor allem mit Romantik und einem Drink am Abend assoziiert wird. Rot hat aber auch eine anregende und fröhliche Komponente.



”

“Rot passt zu einem Date mit einer Person, die Du sehr magst - eher nicht zu einem Treffen mit Geschäftspartnern.”



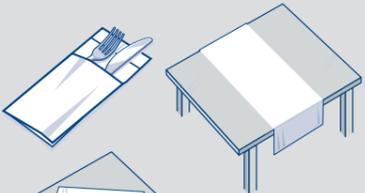
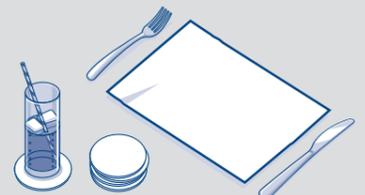
In diesen Farben verfügbare Produkte:



1/4 Falz



1/8 Falz



Serviette, Tischset, Untersetzer, Bestecktasche, Tischläufer und Mitteldecke.



entspannend



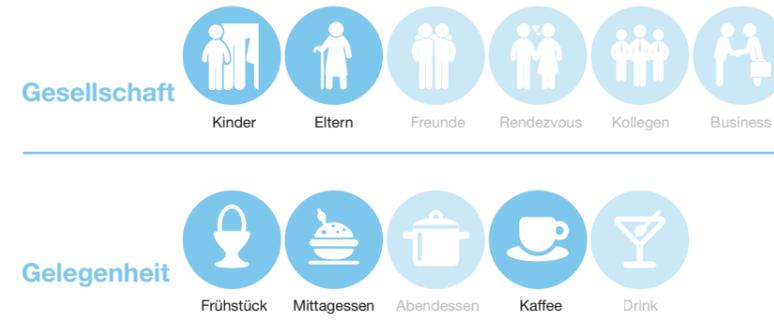
einladend



Kreativität



Beruhigendes Blau

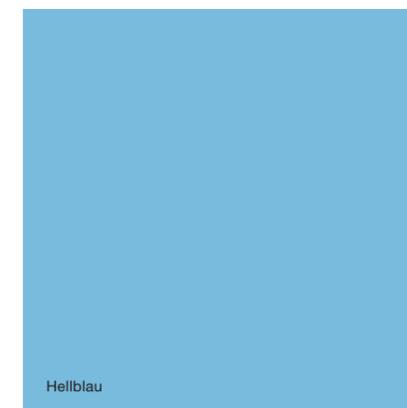


Die Farbe Blau sprach vor allem den Frequenzbereich der Deltawellen an. Das bedeutet, dass sich die Teilnehmer in der blauen Umgebung besonders gut entspannen konnten. Die hohen Thetawellen zeugen aber auch von Kreativität und einer starken emotionalen Reaktion. Diese Messungen passen zu den Angaben der Teilnehmer, die Blau als einladend, ruhig und entspannend beschrieben. Blau ist eine geeignete Farbe für familienfreundliche Lokale, in denen man frühstückt oder einen Kaffee trinkt. Sie passt eher nicht zu einem luxuriösen Restaurantlebnis oder zu einem Veranstaltungsort für geschäftliche Meetings.

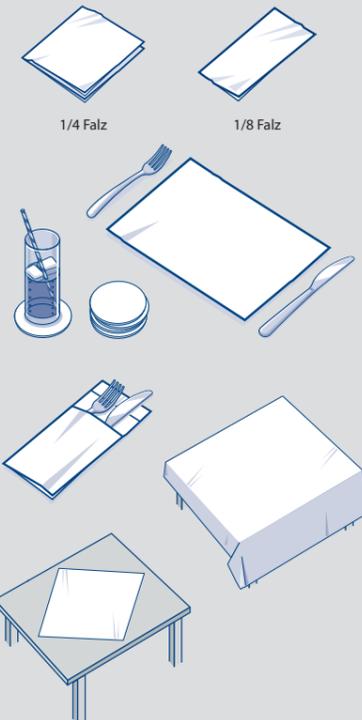
”



“Ich denke, ich mochte den blauen Raum am liebsten. Ich weiß nicht so recht warum, aber es war eine schöne, warme Farbe.”



In diesen Farben verfügbare Produkte:



Serviette, Tischset, Untersetzer, Bestecktasche, Tischdecke gerollt* und Mitteldecke.

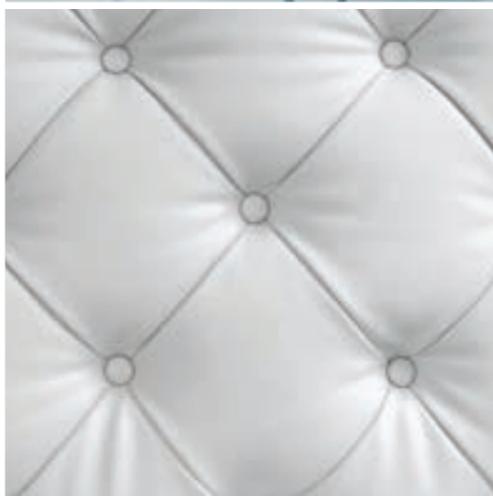
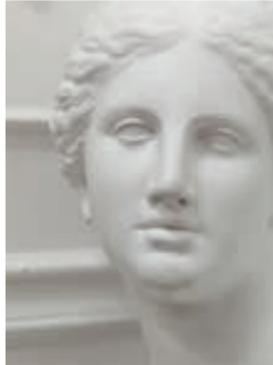
* Nur in der Schweiz erhältlich



modern



luxuriös



Business



Luxuriöses Weiß

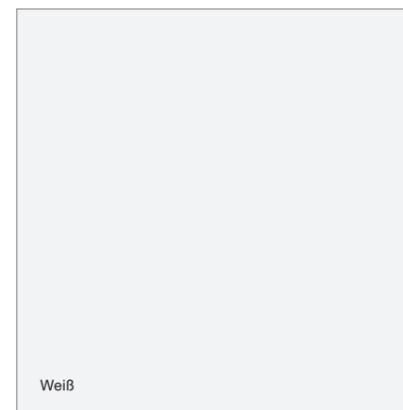


Weiß fiel besonders auf. Sämtliche Hirnwellen zeigten niedrige Frequenzen, was für eine neutrale Farbe steht. Weiß ist so etwas wie eine leere Leinwand für die Erlebnisse der Gäste. Für geschäftliche Anlässe gilt Weiß als ideale Wahl. Die Farbe wird als luxuriös und modern empfunden, hat aber keinen Einfluss auf Emotionen wie Spaß und Spannung. Weiß schafft eine neutrale Umgebung, die nicht von der wesentlichen Aufgabe ablenkt.

”



“Das Weiß fühlte sich frisch, modern und luxuriös an.”



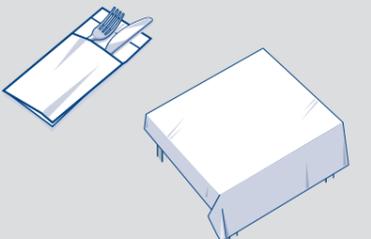
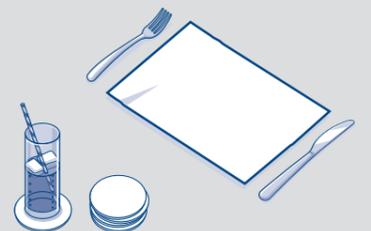
In diesen Farben verfügbare Produkte:



1/4 Falz



1/8 Falz



Serviette, Tischset, Untersetzer, Bestecktasche und Tischdecke gerollt.



entspannend



traditionell



anpassungsfähig



Klassisches Braun

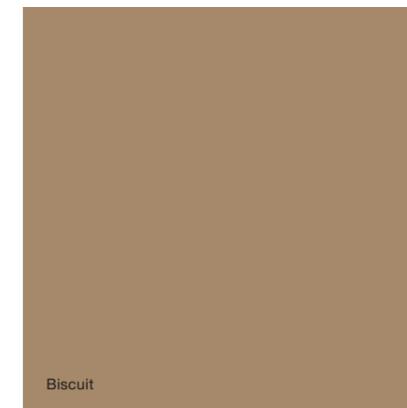
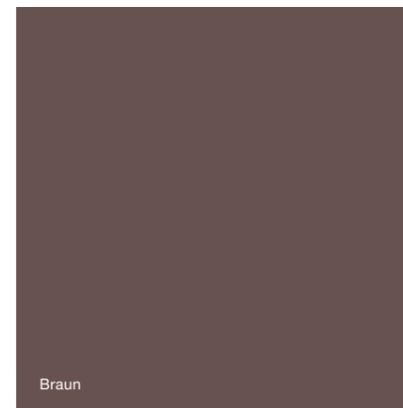


Braun stimuliert keinen Frequenzbereich der Hirnwellen in besonderer Weise; es ist also eine eher neutrale Farbe. Die Deltawellen und die Herzfrequenz deuten darauf hin, dass Braun auch beruhigend wirken kann. Braun wird als traditionell, neutral und entspannend wahrgenommen. Braun ist vermutlich nicht die beste Wahl, um anregende Erlebnisse zu schaffen. Sie wurde von den Teilnehmern jedoch als geeignet für klassische Restaurants empfunden. Und sie passt gut zu vielen anderen Farben.

”



“Ich vermute, ich bin ein bisschen konservativ, aber mir gefiel der braune Raum am besten.”



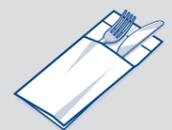
In diesen Farben verfügbare Produkte:



1/4 Falz



1/8 Falz



Serviette und Bestecktasche.

