



## Nachhaltigkeit bei Layer-Chemie

### Nachhaltigkeit hat viele Namen

- Layer-Chemie stellt sich vor
- Ressourcen schonen
- Digitalisierung
- Ausbildungsbetrieb
- Nachhaltige Partner
- DIN EN ISO 9001
- Hersteller
- Online-Shop
- Verkaufsgespräche

Mitglied der



**HIGHCLEAN**  
GROUP



# Layer-Chemie stellt sich vor

Die LAYER-CHEMIE GMBH ist ein typisches, mittelständisches Unternehmen mit regionalem Bezug, geprägt von kontrolliertem Unternehmenswachstum zur Sicherung der Arbeitsplätze und Investitionen.

Die Arbeit im Team, die gegenseitige Hilfsbereitschaft, ein System regelmäßiger Selbstüberprüfung und der Wille zur ständigen Verbesserung der Produkte, Dienstleistungen und Arbeitsqualität sind grundlegende Voraussetzungen zur Zielerreichung bei Layer-Chemie.

Die in einem homogenen System herausgehobenen Mitarbeiter sind jederzeit Vorbild für ihre Mitarbeiter. Sie ermöglichen allen Mitarbeitern den ständigen Zugriff auf alle relevanten internen und externen Informationen.

Jeder Mitarbeiter ist ein wichtiger Bestandteil des Teams – bedenken wir das bei jeder Entscheidung die wir treffen, bei jedem Gespräch das wir führen.

LAYER-CHEMIE ist Hersteller unterschiedlicher Handreinigungs- und pflegemittel. Mit den WESAPON-Produkten erhalten Sie Cremeseifen, Handwaschpasten, pastöse und spezielle Handreiniger sowie hautschonende Händedekontamination.

Die WESADERMA-Produkte erhalten Sie für die Anwendungsbereiche Hautpflege, Hautschutz und Prophylaxe.

Die LAMAT-Serie umfaßt Unterhaltsreiniger-Konzentrate mit unterschiedlichen Wirkstoff- und Pflegekomponenten sowohl für die manuelle Reinigung als auch für die Reinigung mit Automaten.

Mit SPÜLMAT haben Sie die Wahl, zwischen unterschiedlichen Spülmittel-Konzentraten, äußerst sparsamen Klarspülern und den verschiedenen Spezialreinigern für die gewerbliche Küche. Die SANIT-Produkte ergänzen die Entkalker der SPÜLMAT-Serie.

Die TOTAL-Serie hält mehrere Produkte für die LKW-Reinigung für Sie bereit.

SOLAFIX steht für höchste Ansprüche bei der Grundierung (Porenfüller) und Beschichtung.

Neben diesen Reinigungssystemen erhalten Sie alle Ergänzungsprodukte und Dienstleistungen rund um das Thema Betriebshygiene (Hygienepapiere, Wischtücher, Zubehör, Seminare, Spültechnik, Dosiersysteme, Reinigungsgeräte, etc.) und noch ein bißchen mehr.

Die Geschäftsleitung



**Nachhaltigkeit  
hat viele Namen**

Der Begriff Nachhaltigkeit wird in sehr unterschiedlicher Weise definiert und angewendet.

Bei Layer-Chemie steht der Begriff Nachhaltigkeit für den sinnvollen Einsatz der Ressourcen, ohne das Thema Wirtschaftlichkeit zu vernachlässigen.

Ressourcen schonen heißt für uns seit vielen Jahren die vorhandenen Dächer der Hallen in Leingarten für das Thema Photovoltaik zu nutzen.

Im Rahmen der Digitalisierung setzen wir Konzepte um, die dem aktuellen Strukturwandel Rechnung tragen, also weniger klassischer Außendienst dafür mehr Begleitung am Telefon, sowie durch Key-Account-Manager.

Layer-Chemie ist anerkannter Ausbildungsbetrieb. Wir bieten in jedem Jahr sowohl in der Logistik als auch in der Verwaltung mindestens eine freie Ausbildungsstelle an.

Wir arbeiten vorwiegend mit Lieferanten und Herstellern, die nachhaltige Konzepte verfolgen. Die Essity, Kimberly-Clark und DUNI stellen stellvertretend Ihre Ideen vor.

Im Rahmen der DIN EN ISO 9001 lassen wir uns jährlich intern und extern auditieren und stellen alle kundenrelevanten Abläufe zur Überprüfung vor.

LAYER-CHEMIE ist Hersteller unterschiedlicher Handreinigungs- und -pflegemittel, Grundreiniger, Beschichtungen und Unterhaltsreiniger, Spülmittelkonzentrate und Klarspüler, Sanitärreiniger, Produkte für die Fahrzeugreinigung und -pflege, Desinfektionsmittel, sowie Produkte ganz nach Ihren speziellen Wünschen und Anforderungen. Das Gütesiegel „dermatologisch getestet“ steht für beste Qualität von der Idee bis hin zur Ausführung. Unsere Handreinigungsprodukte entsprechen den hohen Ansprüchen, die sich aus der Verpflichtung gegenüber dem Verbraucher ergeben.

Der Online-Shop der Layer-Chemie enthält vor allem Produkte mit höheren Standzeiten von strategischen Partnern. Auf diese Weise erhalten Sie Produkte und Dienstleistungen die dem Anspruch an Prozeßkostenanalytik stand halten.

Unsere Verkaufsgespräche sind geprägt von dem Gedanken der Prozeßkostenanalyse. Sie erhalten auf diesem Weg Produkte mit höheren Standzeiten unserer strategischen Partner mit denen Sie Ihren CO<sup>2</sup>-Fussabdruck senken können und gleichzeitig Ihre Wirtschaftlichkeit verbessert wird.



**Ressourcen  
schonen**

Erneuerbare Energien sind auch für uns ein Thema.

Schrittweise wurden auf den Dächern der Betriebsgebäude Solaranlagen installiert, mit deren umweltschonender Energie unser gesamtes Stromnetz gespeist wird.

Die Gesamtleistung aller Anlagen in der Dieselstraße und der Benzstraße beträgt ca. 300.000 kwh pro Jahr.

Als langjähriger Partner der gewerblichen Wirtschaft für Reinigung und Hygiene ist sich Layer-Chemie seiner Verantwortung für die Gesundheit der Menschen sowie für die Schonung von Umwelt und Ressourcen bewusst.

Dieses Bewusstsein erwächst nicht zuletzt aus unserer unternehmerischen Überzeugung, dass die Selbstverpflichtung zu ethischem und moralischem Handeln uns alle weiter voranbringt.

Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir deshalb besonders auf deren Nachhaltigkeitsphilosophie und Zertifikate im Bereich des Umweltmanagements.

Der Strukturwandel einerseits und die aktuellen Herausforderungen andererseits haben die Bereitschaft der Unternehmen die Mitarbeiter im Home-Office arbeiten zu lassen spürbar erhöht. Die Vorteile für die Mitarbeiter liegen auf der Hand. Zeitgewinn durch weggefallene Anreisen zum Unternehmen, sowie Kostenersparnis durch geringere Reisetätigkeiten. Die Arbeitgeber benötigen weniger Büroflächen mit allen Begleiterscheinungen, weniger Reinigungsbedarf, weniger Energiekosten, etc.

Für beide Seiten ein Gewinn.



## Veränderung als Schlüssel zum Erfolg

Was erwarten Sie von Ihrem besten Partner-Lieferanten – Alleinstellungsmerkmale. In einer Zeit stetigen Wandels ein wichtiges Kriterium.

Die Differenzierung über Produkte und Dienstleistungen wird zunehmend schwieriger. Die Produktlebenszyklen werden immer kürzer, es gibt immer weniger Geheimnisse, Stichwort Internet, Facebook, etc. Nachahmereffekte sind kaum auszuschließen. Die HLH academy steht für ständige Verbesserung, kontinuierliche Mitarbeiterentwicklung und die individuelle Nutzung persönlicher Entwicklungspotentiale.

## Online Weiterbildungskonzept

Immer mehr Unternehmen möchten Ihre Mitarbeiter schulen ohne viel Zeit dafür zu investieren. Zeit für Anfahrt, Hotelübernachtung und Abfahrt. Zeit die viel effektiver genutzt werden kann. Darüber hinaus zeigt es sich, dass die Lerninhalte eines eintägigen oder zweitägigen Seminars die Umsetzungskapazität der Teilnehmer weit überschreiten. Die Teilnehmer können maximal 3 wichtige kurze Lernziele aktiv umsetzen. Alle anderen Methoden, Techniken und Strategien werden vergessen. Das muss nicht so bleiben.

Die Lösung könnte ein Ausbildungsprogramm über 2 Jahre mit Live-Online-Seminaren – Lernbegleitung – Livecoaching sein, also ein permanenter Entwicklungsprozeß zur Entlastung der Führungskräfte.

Für Ihren Erfolg.

Inhalte der Trainingsmaßnahmen sind:

- ADM versus ID/Telefon
- Weiterbildungskonzepte für die Mitarbeiter
- Quantität - Qualität
- Schulungsportale
- Strukturwandel im Unternehmen
- E-Learning

So unterstützt die HLH academy-Inhousevariante den Veränderungsprozess in Ihrem Haus

Veränderungsprozesse in Ihrem Unternehmen wirken sich auf zwei Gruppen aus. Zum einen sind es Ihre Mitarbeiter, die vom Change betroffen sind, zum anderen sind es Ihre Führungskräfte, die den Change Prozess planen und vorantreiben.

Das HLH academy-Inhousetraining setzt auf einen potenzialorientierten Ansatz. Wir fragen danach, welche Kompetenzen, Einstellungen oder Strukturen sie benötigen, um den Erfolg Ihres Veränderungsprozesses in Ihrem Haus reibungsfreier gestalten zu können. Sie entwickeln unter Anleitung die Maßnahmen, die den Veränderungsprozess ermöglichen und stärken.



# Ausbildungsbetrieb

Seit vielen Jahren steht der Name Layer-Chemie für Kontinuität. Auch was das Thema Ausbildung anbelangt.

Layer-Chemie bietet sowohl Kaufleuten die Chance sich durch eine qualifizierte Ausbildung eine echte Chance am Arbeitsmarkt zu erarbeiten, als auch den künftigen Fachkräften für Logistik hilfreich zur Seite zu stehen.

Ziel der Ausbildungsoffensive bei Layer-Chemie ist, die in Frage kommende Abteilung jedes Jahr mit einem Auszubildenden (m/w/d) zu besetzen.

Die IHK Heilbronn-Franken betreut nach eigenen Angaben insgesamt rund 2.500 Ausbildungsbetriebe mit ca. 12.000 Auszubildenden in rund 160 unterschiedlichen Berufen. Zu ihren Aufgaben gehört es unter anderem Betriebe zu beraten, wie man ein Ausbildungsbetrieb wird, die abgeschlossenen Ausbildungsverträge zu registrieren, Zwischen- und Abschlussprüfungen durchzuführen und Firmen und Auszubildende bei Problemen während der Ausbildung zu beraten.

**IHK Heilbronn-Franken**

**Dieser Betrieb  
bildet aus**





**Nachhaltige  
Partner**

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitservices. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) und „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 47.000 Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2018 betrug 11,6 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert.

Damit ein Duni-Produkt die ecoecho®-Zertifizierung erlangt, sollte es mindestens zwei unserer vier Umweltkriterien erfüllen: erneuerbar, kompostierbar, verantwortungsvolle Beschaffung oder ressourceneffizient.

Diese Kriterien müssen für den überwiegenden Teil des Produkts gelten. Es kann auch ein Kriterium ausreichen, wenn das entsprechende Material im Vergleich zu Standardalternativen den Wandel zu nachhaltigeren Praktiken offensichtlich vorantreibt. Außerdem sind die meisten ecoecho®-Produkte recycelbar.

Weltweiter Vorreiter für Produkte des täglichen Bedarfs für eine bessere Lebensqualität – mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie Sustainability 2022.

Unsere Fünf Prioritäten Soziale Verantwortung, Wälder & Fasern, Müll & Recycling, Energie & Klima, Lieferkette, und die Ziele unserer Nachhaltigkeitsstrategie 2022 richten sich danach, was wir tun, für wen wir es tun und wo wir es tun.

Wie viele Kriterien muss ein Produkt erfüllen, um als ecoecho® Artikel eingestuft zu werden?

Die HIGHCLEAN GROUP ist ein Zusammenschluss von erfahrenen Hygiene- und Reinigungsspezialisten. Das Produktsortiment umfasst mehr als 15.000 Artikel. Durch unser bundesweites Netz sind wir immer in Ihrer Nähe. Wir ermitteln gemeinsam mit Ihnen Ihre Wünsche und Bedürfnisse, beraten Sie prozessorientiert, gerne auch bei Ihnen vor Ort.

Gehen Sie mit uns in eine saubere Zukunft für Ihren Erfolg und zwar nachhaltig, ressourcenschonend mit zertifizierten Produkten, ökologisch hergestellt.



# DIN EN ISO 9001

*"Entwicklung, Herstellung und Vertrieb chemischer Erzeugnisse. Ganzheitliche Kundenbetreuung im Bereich Hygienelösungen."*

In einem Arbeitsumfeld mit zunehmender Arbeitsgeschwindigkeit, stetig steigenden Anforderungen an Produkte und Mitarbeiter, sowie der Notwendigkeit ein erhöhtes Maß an geistiger Flexibilität zu entwickeln, ist es dringend geboten, die Fokussierung auf die Anforderungen des Kunden aufzubauen oder weiterzuentwickeln. Bei der Vielzahl an Informationen eine beachtliche persönliche Herausforderung für uns Mitarbeiter im Unternehmen und eine interessante Aufgabe für eine Unternehmung die relevanten Daten so zu verarbeiten und zu interpretieren, dass alle Mitarbeiter zielgerichtet arbeiten können.

Deshalb haben wir uns dazu entschieden mit den Vorgaben der DIN ISO 9001:2015, unser Qualitätsmanagement durch ein akkreditiertes Unternehmen zertifizieren zu lassen. Ziel ist eine regelmäßige, unvoreingenommene und angemessene Kontrolle des Managementsystems. Insbesondere unter den Aspekten "prozeßorientierter Ansatz" und der Forderung nach dem stärkeren Verstehen des gesamten Kontextes der Organisation durch die Leitung.

Die EG Verordnung Nr. 1907/2006 (REACH-Verordnung) schreibt in Art. 33 die Dokumentation besonders besorgniserregender Inhaltsstoffe (SHVC) entsprechend der sogenannten Kandidatenliste der ECHA vor. Auch dieses Thema nehmen wir sehr ernst und prüfen regelmäßig die verwendeten

Inhaltsstoffe.

Sie als Kunde der Layer-Chemie können sicher sein, daß die folgenden Aspekte ganz besonders stark im Fokus unserer Aufmerksamkeit liegen:

- Kundenzufriedenheit
- kontinuierliche Verbesserung
- Sicherung der Produktqualität

In der aktuellen Lieferantenselbstauskunft, die wir ständig aktualisieren und für Sie öffentlich zugänglich machen unter: <https://www.layer-chemie.de/unternehmen/qualitaetsmanagement/>, geben wir zu allen relevanten Themen ausführlich Auskunft.

Die DQS THE AUDIT COMPANY



Die Qualitätsanforderungen globaler Märkte sind vielfältig und dynamisch. Nur mit einem systematischen Qualitätsmanagement können diese auch nachhaltig und erfolgreich erfüllt werden. Mehr als eine Million Unternehmen weltweit sind derzeit nach der international anerkannten Norm ISO 9001 zertifiziert. Die DQS stellte bereits 1986 das bundesweit erste ISO 9001 Zertifikat aus.



# Hersteller

LAYER-CHEMIE ist Hersteller unterschiedlicher Handreinigungs und -pflegemittel, Grundreiniger, Beschichtungen und Unterhaltsreiniger, Spülmittelkonzentrate und Klarspüler, Sanitärreiniger, Produkte für die Fahrzeugreinigung und -pflege, Desinfektionsmittel, sowie Produkte ganz nach Ihren speziellen Wünschen und Anforderungen. Das Gütesiegel „dermatologisch getestet“ steht für beste Qualität von der Idee bis hin zur Ausführung. Unsere Handreinigungsprodukte entsprechen den hohen Ansprüchen, die sich aus der Verpflichtung gegenüber dem Verbraucher ergeben.

Jedes Produkt wird vor der Auslieferung auf seine qualitative Eignung geprüft. Sichtbar wird dies durch die aufgedruckte Chargennummer. So läßt sich auch später noch nachvollziehen, welche Rohstoffe in welcher Menge und Form im Produkt vorhanden sind und welche Qualität sie bei der Herstellung hatten. Die lückenlose Dokumentation von der Entwicklung der Rezepturen über die Bestellung der Rohwaren, bis hin zum fertigen Produkt sichern Ihnen die bestmögliche Produktqualität. Zudem legen wir von jeder produzierten Charge ein Muster an. Diese Sammlung stellt sicher, daß Produktionsschwankungen sofort bemerkt werden; natürliche Rohstoffe können sich unter Umwelteinflüssen verändern.

Sie haben besondere Anforderungen.

Sie erhalten auch Produkte die speziell für Sie hergestellt oder entwickelt wurden. Gerne auch mit Privat Label. Egal ob Sie einen Reiniger für das window no one mit genau vorgegebenen Inhaltsstoffen suchen, eine Pflegecreme für Buntmetalle benötigen mit der die Rohre zusätzlichen Glanz erhalten, einen speziellen Reiniger für Lebensmittelsilos suchen mit dem die Reinigungszeit verkürzt werden kann, Flugrostentferner mit speziellen Metallschutzinhibitoren benötigen, ein vorhandenes Produkt ohne Farbstoff suchen, einen Handreiniger ohne zusätzliche Duftkomponenten einsetzen wollen, einen sauren Unterhaltsreiniger ohne Alkohol benötigen, eine Seifencreme suchen die auch in 8.000 m Höhe noch tadellos funktioniert oder ein Busnachspülmittel für Ihre gebläselose Anlage suchen. Wir helfen Ihnen gerne weiter. Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch bei Ihren Problemlösungsprozessen.

Chemiehersteller, die in Deutschland Ihre Produktionsstätten betreiben, stellen sich den aktuellen Herausforderungen hinsichtlich Gesetzgebung, Arbeits- und Produktionsbedingungen, Entsorgung und Herstellkosten. Ganz abgesehen von den rechtlichen Rahmenbedingungen.



Vielleicht kennen Sie die Situation in der Sie etwas suchen aber nicht ganz genau wissen welche Produkte für Sie in Frage kommen und den Weg ins Internet wählen.

Sie stellen bei einem der großen und bekannten Shops eine Suchanfrage und erhalten auf hunderten Seiten mehr oder weniger gut geeignete Angebote unterschiedlichster Hersteller. Die Suche einzuschränken gelingt leider nicht.

Wie fühlt sich das durcharbeiten durch die Angebotsseiten an?

Die Suche nach der Suche beginnt.

Der Online-Shop für Neukunden der Layer-Chemie enthält speziell ausgesuchte Produkte weniger strategischer Partner.

Sie sparen in der Regel Zeit und Geld durch den Einsatz der Produkte mit höheren Standzeiten und ganz nebenbei verringern Sie auch noch Ihren CO<sup>2</sup>-Fußabdruck.

In der Regel sind die Angebote im Shop unter dem Aspekt der Prozeßkostenanalyse ausgesucht worden.



# Verkaufsgespräch

Wie sieht ein nachhaltiges Verkaufsgespräch aus?

Zitat aus der HLH academy:

Um im Verdrängungswettbewerb weiter bestehen zu können, ist es erforderlich vor allem im direkten Kontakt mit dem Kunden eine hervorragende Leistung zu erbringen. Denn es gilt Ihre Kunden davon zu überzeugen, dass die Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen genau die richtige Entscheidung ist. Nur wenn der Kunde und seine Bedürfnisse im Mittelpunkt der Kommunikation stehen wird es gelingen ihn nachhaltig zu überzeugen und zu begeistern.

- Erhalten Sie vor dem Verkaufsgespräch eine aussagefähige Agenda?
- Definiert der Verkäufer "verkaufen" als Unterstützung für Ihren Erfolg?
- Präsentiert der Verkäufer sein Unternehmen in wenigen aussagefähigen Sätzen?
- Empfinden Sie das Gespräch als gewinnbringend?
- Haben Sie nach dem Gespräch das Gefühl, dass alle Ihre Vorstellungen, Wünsche und Anforderungen erfragt wurden?

Sollten Sie nicht jede dieser Fragen sofort und uneingeschränkt mit ja beantworten können, könnte der optimale Zeitpunkt für eine Veränderung sein.



**Fazit**

Nachhaltiges handeln ist für unsere Zukunft eine spezielle und extrem wichtige Herausforderung zugleich.

Das Wichtigste ist sofort mit dem nachhaltigen Verhalten zu beginnen.

Ihr Team Layer-Chemie



Layer-Chemie GmbH ist Mitglied der **Highclean Group**. Unter dem Motto – **Gemeinsam. Erfolgreich. Handeln.** – erhalten Sie Produkte und Services in allen deutschlandweiten Standorten.



Erfolgreicher handeln mit dem passenden Wissen. Die **HLH academy** will Ihnen eine Möglichkeit bieten sich positiv zu verändern und noch erfolgreicher zu werden.



**Sanit-Chemie** ist unser Partner des Handwerks und bietet Ihnen Qualität und Kompetenz – von Profis für Profis.



**Michael Weissert GmbH** steht für qualifizierte Reparaturen bei gewerblicher Spül- und Dosiertechnik, sowie der Wasserbehandlung.

---

**„Flexibel und Kundenorientiert“ – Dafür steht Layer-Chemie.**

Nach diesem Motto beliefern wir unsere Partner rund um das Thema Betriebshygiene. **„LAYER“** steht für optimale Hygienelösungen, soziale Verantwortung und Qualität.



### Layer-Chemie GmbH

Ihr Partner für Betriebshygiene  
Benzstraße 11  
74211 Leingarten

Telefon 07131-9098 222

Internet [www.layer-chemie.de](http://www.layer-chemie.de)

Email [verkauf@layer-chemie.de](mailto:verkauf@layer-chemie.de)

