



Gemeinsam stark
in der Branche



Die HIGHCLEAN GROUP ist mit ihrer Entwicklung
sehr zufrieden

Seit Gründung auf Wachstumskurs

Erst knapp drei Jahre ist es her, als sich die 18 Mitgliedsunternehmen von RSP und Formaclean zur HIGHCLEAN GROUP zusammenschlossen. Seither ist der Hygiene- und Reinigungsspezialist kontinuierlich auf Wachstumskurs. Mit dem Beitritt der Hygan GmbH mit Sitz in Bozen (Italien) und einer Niederlassung in Österreich zählt die Fachhandelsgruppe mittlerweile 22 Mitgliedsunternehmen und deckt mittlerweile die gesamte D-A-CH-Region ab.

Zum Kundenstamm gehören 35.000 Großverbraucher in den Bereichen Hygiene, Reinigung und Pflege. Das Produktsortiment mit mehr als 15.000 Artikeln umfasst alle namhaften Markenhersteller und eine breite Palette attraktiver Eigenmarken. Die Gruppe ist unter anderem Beschaffungsspezialist für Industrie, Gebäudereiniger, Hospitality, Health Care, Automobilindustrie, Lebensmittelverarbeitung, Handwerk, Reinraum sowie Kommunen und Verwaltungen.

Die insgesamt 900 Mitarbeiter der Gruppe sorgen für eine umfassende Beratung und Betreuung der Kunden. Hierzu gehören auch Schulungen und Fortbildungen sowie spezielle Programme zur Prozesskostenoptimierung oder Beratungsleistungen.

Zu den erfolgreichen und neu entwickelten Eigenmarken der HIGHCLEAN GROUP gehören die Marken Remove und Recover. Remove dient der Hände- und Flächendesinfektion und ist eine echte Kampfansage an Keime. Das System verspricht besondere Wirksamkeit und ist daher zum Einsatz in hochsensiblen Bereichen wie Krankenhäusern, Pflegeheimen und Lebensmittelverarbeitenden Betrieben hervorragend geeignet. Für Hände, die im Arbeitsalltag stark strapaziert werden, bietet die Pflegeserie Recover ein starkes Duo zur regenerierenden Pflege. Zum einen ist da die schnell einziehende Handpflege mit rückfettendem Allantoin. Hinzu kommt der Recover-Händeschutz, eine parfümfreie Wasser-in-Öl-Hautschutzcreme für spürbar gepflegte Haut und Hände.

Aus der wachsenden Zahl der Eigenmarken sticht auch besonders der innovative „Reinigungssystemwagen Brix“ hervor. Er wurde von der Zeitschrift „Management & Krankenhaus“ als Finalist für den Award 2017 nominiert.

Eine erfolgreiche Bilanz zog die HIGHCLEAN GROUP auch nach der Teilnahme auf der Altenpflege-Messe in Hannover im März dieses Jahres. „Das war ein Supererfolg. Insbesondere das Interesse an den neuen Eigenmarken Remove und Recover war ausgesprochen groß. Wir werden 2019 auf jeden Fall in Nürnberg wieder mit dabei sein, zusätzlich zur CMS in Berlin“, so Bruno Joachim, Vorstand der HIGHCLEAN GROUP.

Nach fast drei Jahren des Zusammenschlusses ist die HIGHCLEAN GROUP mit der Entwicklung der Gruppe mehr als

zufrieden. Ziele des Zusammenschlusses waren eine flächen-deckende Versorgung der Kunden, der Ausbau der Sortimente einschließlich attraktiver Eigenmarken und die Realisierung von Synergien bei Marketing und Vertrieb. Und das ist in voller Gänze gelungen. Auch für die kommenden Jahre ist die Gruppe bestens aufgestellt, um den Anforderungen des Marktes gerecht werden zu können.

HIGHCLEAN GROUP eG | Opitzstrasse 12 | 40470 Düsseldorf
Tel.: +49 211 / 23 95 65 - 0 | www.highclean-group.de

