

Die Fachhandelsgruppe
für Hygiene, Reinigung
und Pflege.

**22 Partner
in Ihrer Nähe!**



HIGHCLEAN GROUP eG
Opitzstraße 12 • 40470 Düsseldorf • Tel.: 0211 239 565 0
info@highclean-group.de • www.highclean-group.de



**HIGHCLEAN
GROUP**

IN EINE SAUBERE ZUKUNFT



gemeinsam. erfolgreich. handeln.

Die HIGHCLEAN GROUP ist ein Zusammenschluss von erfahrenen Hygiene- und Reinigungsspezialisten. Das Produktsortiment umfasst mehr als 15.000 Artikel. Durch unser bundesweites Netz sind wir immer in Ihrer Nähe. Wir ermitteln gemeinsam mit Ihnen Ihre Wünsche und Bedürfnisse, beraten Sie prozessorientiert, gerne auch bei Ihnen vor Ort.

Gehen Sie mit uns in eine saubere Zukunft für Ihren Erfolg und zwar nachhaltig, ressourcenschonend mit zertifizierten Produkten, ökologisch hergestellt.

Das bedeutet für Sie, als Kunde:

Zertifizierte Produkte



- EU Ecolabel (Euroblume) Zertifikat gibt es ausschließlich für Produkte, die geringere Umweltauswirkungen haben als vergleichbare Angebote.
 - Sie, als Kunde, erhalten dadurch die Möglichkeit, umweltfreundliche Produkte zu identifizieren.
- Nordic Swan: Zertifikat u.a. für Papierprodukte, dessen Herstellung, im Hinblick auf die Rohstoffgewinnung, den Emissionsgrenzwert sowie einige weitere ökologische Kriterien, besonders umweltschonend ist.
- ISO 14001 ist der anerkannteste internationale Standard für Umweltmanagementsysteme.
 - Mit diesem Zertifikat wird Ihnen, als Kunde, versichert, dass Ihr Partner aktiv bemüht ist, die Umweltauswirkungen der Prozesse, Produkte und Dienstleistungen zu verringern.
- EMAS (Eco Management and Audit Scheme) – geprüfetes Umweltmanagement.
- Teilnehmende Organisationen haben eine Umwelterklärung zu veröffentlichen, in der sie u. a. über ihre Auswirkungen auf die Umwelt, ihre Umweltleistung und ihre Umweltziele berichten. Diese wird durch unabhängige Umweltgutachter geprüft und muss jährlich aktualisiert werden.
- Blauer Engel – Zertifikat für Produkte, die umweltfreundlicher als vergleichbare Produkte sind.
- Cradle to cradle – Zertifikat für Produkte mit höchsten Nachhaltigkeitsstandards
 - Z. B. Produkte der Marke green care Professional der Firma Werner & Mertz Gruppe (Tana)

Energieeffiziente Produktion



- Die Produktion ist an vorderster Stelle direkt an natürliche Ressourcen gebunden und von deren Verknappung unmittelbar betroffen. Aus dieser Abhängigkeit resultiert die Notwendigkeit, bei steigendem Produktausstoß die Menge der eingesetzten Ressourcen zu senken und somit die eingesetzte Ressourcenproduktivität zu steigern.
- Hier gilt es die Produktionsprozesse stetig zu optimieren, Energieverluste in Fertigungsprozessen zu minimieren, um Einsparungen zu erzielen, Prozessketten zu verkürzen, um wertvolle Ressourcen langfristig zu schonen.
- Optimierte Wasch- und Reinigungsprozesse bereits bei niedrigen Temperaturen sparen Energiekosten
- Papierhersteller haben Ihre Produktionswerke in unmittelbarer Wassernähe.

Nachhaltige Produkte



- Herstellung dieser Produkte ist auf Umweltverträglichkeit ausgerichtet.
- Produkte sind biologisch abbaubar
- Produktion auf Basis pflanzlicher Inhaltsstoffe
- Die Produkte haben einen hohen Anteil an Recyclingmaterialien (Papier)
- Kunststofffreie Alternativen für Strohhalme, Teller, Bestecke sowie Take-away-Lösungen (Coffee to go Becher, Salatcups, etc.)

Ökologisch hergestellt



- Produktion nach zertifizierten Sicherheits- und Umweltstandards, somit wird den Kriterien des Umweltbundesamtes zur ökologischen Verträglichkeit von Wasch-, Reinigungs- und Pflegemitteln entsprochen.
- Rohstoffe, die biologisch abgebaut werden

Ressourcenschonend



- Wiederverwertung von Verkaufsverpackungen
 - spart Primärrohstoffe, wie Erdöl.
 - Verpackungen können als Sekundärrohstoffe, wie z.B. Kunststoffgranulat wiedervergestellt werden.
- Hohe Effizienz von Produkten bedeutet geringerer Verbrauch, dies gilt sowohl für die Produkte als auch für Wasser und Energie
- Kreislaufwirtschaft durch optimale Wiederverwertung
- Nutzung von Recyclingmaterialien (z. B. Paper Circle von Essity)
- Abfallminimierung durch Umwandlung in nutzbare Materialien und Energie.
- Duschgel- und Shampoospender sparen CO2 durch den Wegfall von Portionsgrößen.

Klimaneutral



- Die Wiederverwertung von Verkaufsverpackungen sowie die Minimierung der Verpackung durch Konzentrate wirken der Entstehung von Treibhausgasen entgegen, dies ist ein Beitrag zum Klimaschutz.
 - z. B. Kimberly Clark – Durch die Verwertung von Verkaufsverpackungen wurden 80 Tonnen CO2 gespart. Kimberly Clark wurde diesbezüglich mehrfach in Folge mit dem Umweltzertifikat „Grüner Punkt“ ausgezeichnet.
- Regionalität
 - Deutschlandweit kundennah – Kurze Wege sparen CO2
- Weniger Verpackung durch Konzentrate spart Transportvolumen.
- Optimierte Verpackungen und Palettierung – mehr Ware auf dem LKW

Unsere Partner, die entsprechend handeln, um nur einige zu nennen...

DUNI, Deiss, Dr. Schnell, Essity, Kimberly Clark, Planol, Tana, Metsä, Werner & Mertz Gruppe